

Google My Business

Création d'une fiche



Google
My Business



www.tempora.fr

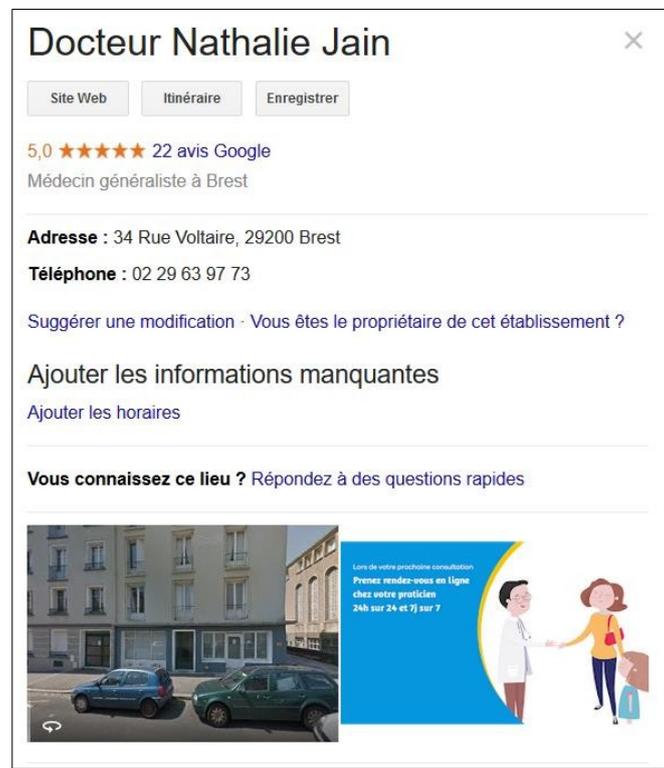
A quoi sert Google My Business ?

Il est indispensable de s'inscrire sur Google My Business pour 3 raisons :

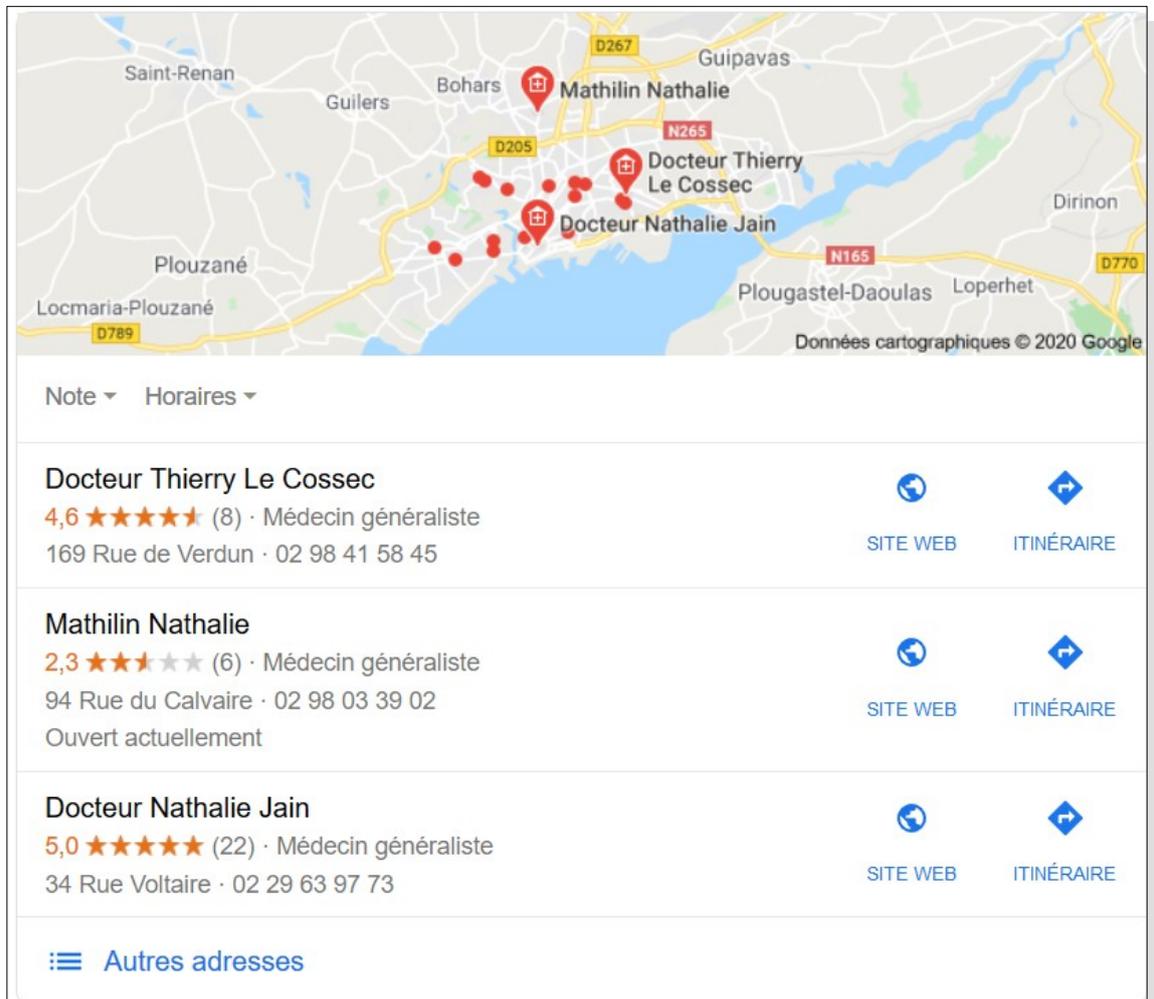
- Plus de 25 % des requêtes quotidiennes sur Google contiennent des éléments de géolocalisation (ville, code postale, lieu, adresse...) et sont appelées : requêtes locales.
- La fiche Google My Business ou les résultats Google Maps apparaissent généralement en premier dans les résultats de recherche pour des requêtes locales.
- 86 % des consommateurs recherchent des informations sur les commerces locaux, leurs services et produits associés depuis internet (84%) ou depuis leur smartphone (88%).

Sources : Google Study « Understanding Consumers Local Search Behavior », abondance.com, pandaseo.fr, fevad.com

Quelques exemples ?



Fiche Google My Business



Note ▾ Horaires ▾

Docteur Thierry Le Cossec
4,6 ★★★★★ (8) · Médecin généraliste
169 Rue de Verdun · 02 98 41 58 45

Mathilin Nathalie
2,3 ★★★★★ (6) · Médecin généraliste
94 Rue du Calvaire · 02 98 03 39 02
Ouvert actuellement

Docteur Nathalie Jain
5,0 ★★★★★ (22) · Médecin généraliste
34 Rue Voltaire · 02 29 63 97 73

[Autres adresses](#)

Résultats Google Maps



Les résultats sur Google Maps sont un regroupement de fiches Google My Business.

Comment créer une fiche Google My Business ?

Prérequis

Pour créer une fiche Google My Business, il y a certains prérequis :

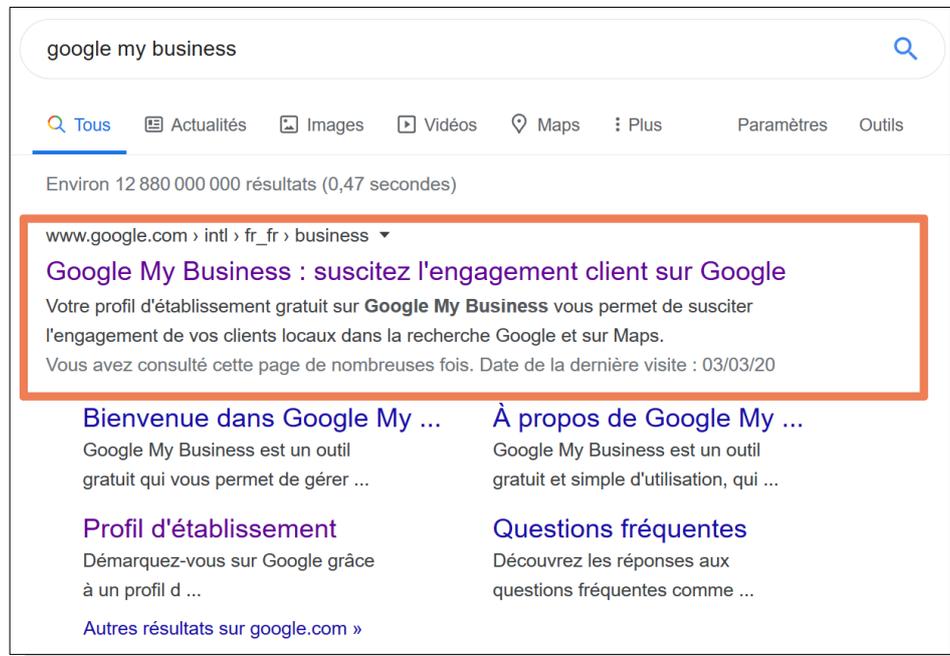
- **Nous déconseillons l'utilisation d'Internet Explorer.** Ce navigateur n'étant **plus mis à jour**, il peut être **dangereux de l'utiliser d'un point de vue sécurité**. Nous préconisons l'utilisation de navigateur comme Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge ou Safari.
- **Il faut une adresse Gmail**

La création de la fiche

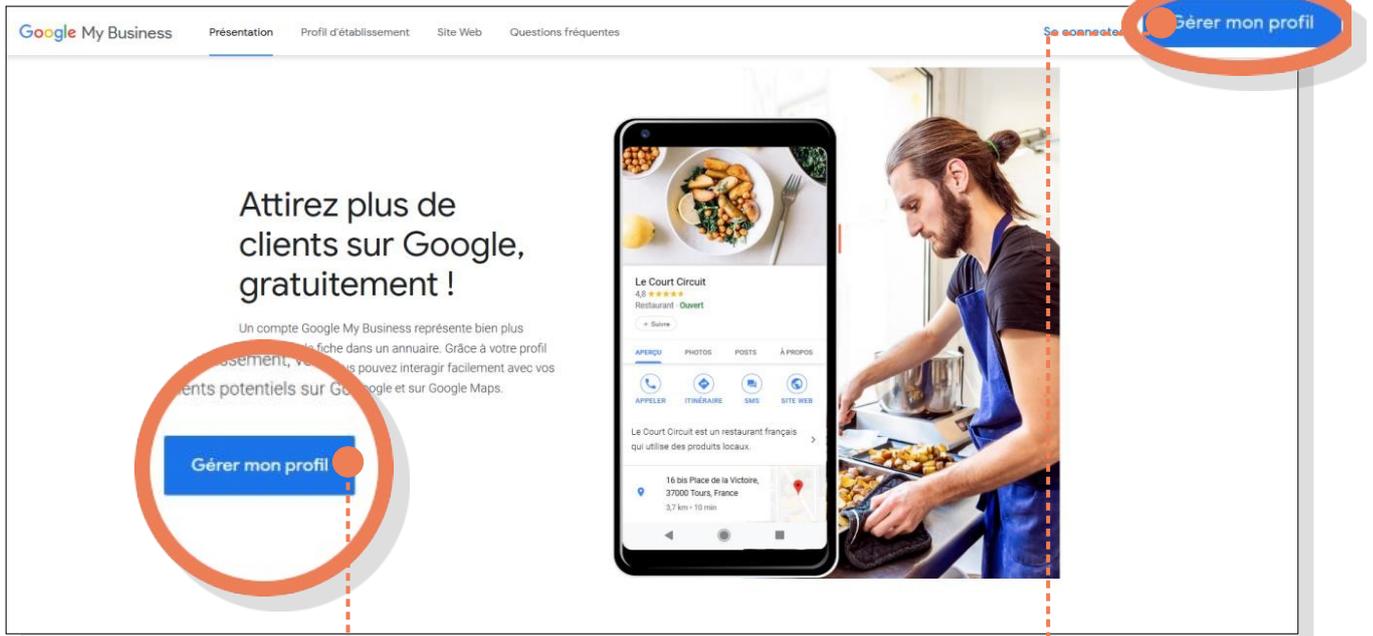
Dans un navigateur, ce rendre sur l'adresse suivante :

https://www.google.com/intl/fr_fr/business/

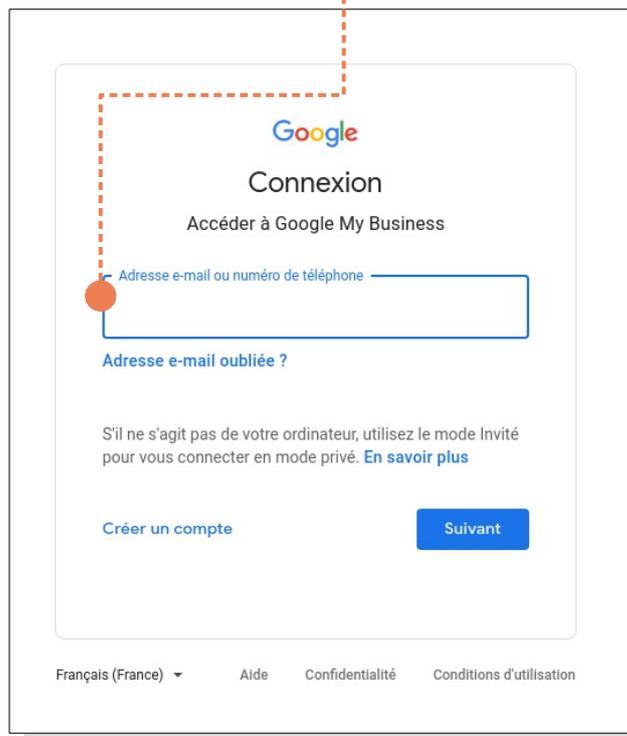
ou tapez sur Google « Google My Business » et cliquer sur le premier lien.

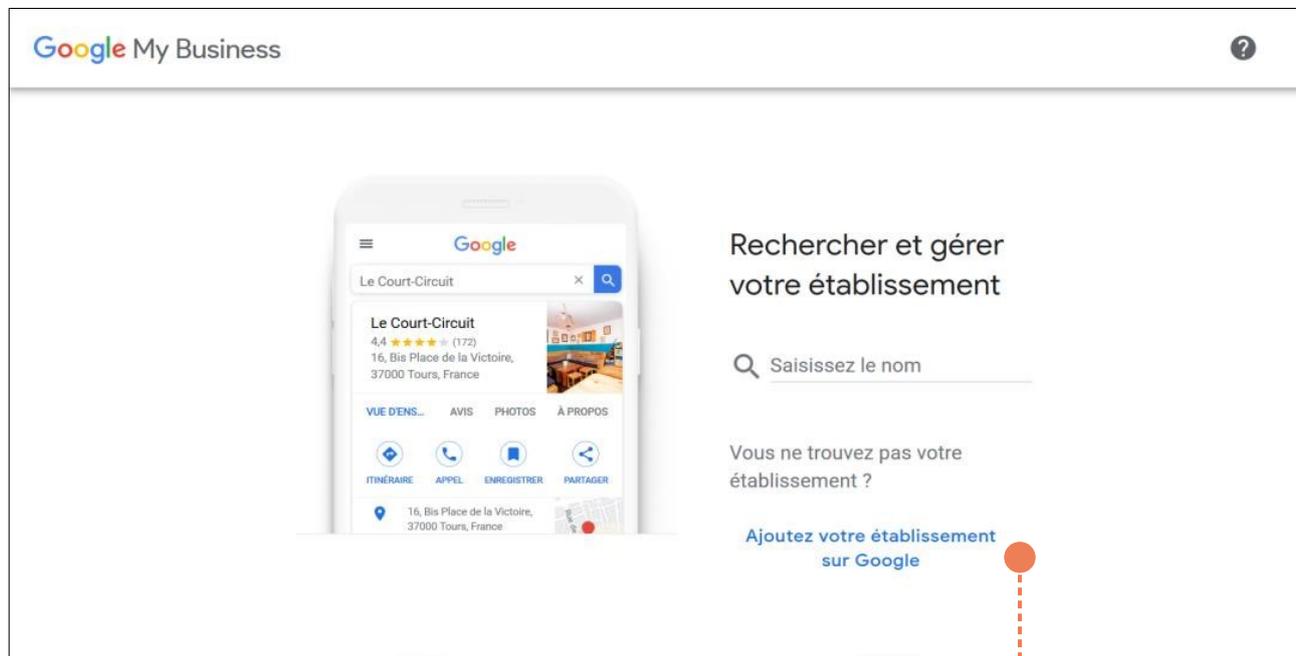


Le site doit contenir Google dans son adresse internet.



Cliquer sur « **Gérer mon profil** » et se connecter à un compte Gmail.



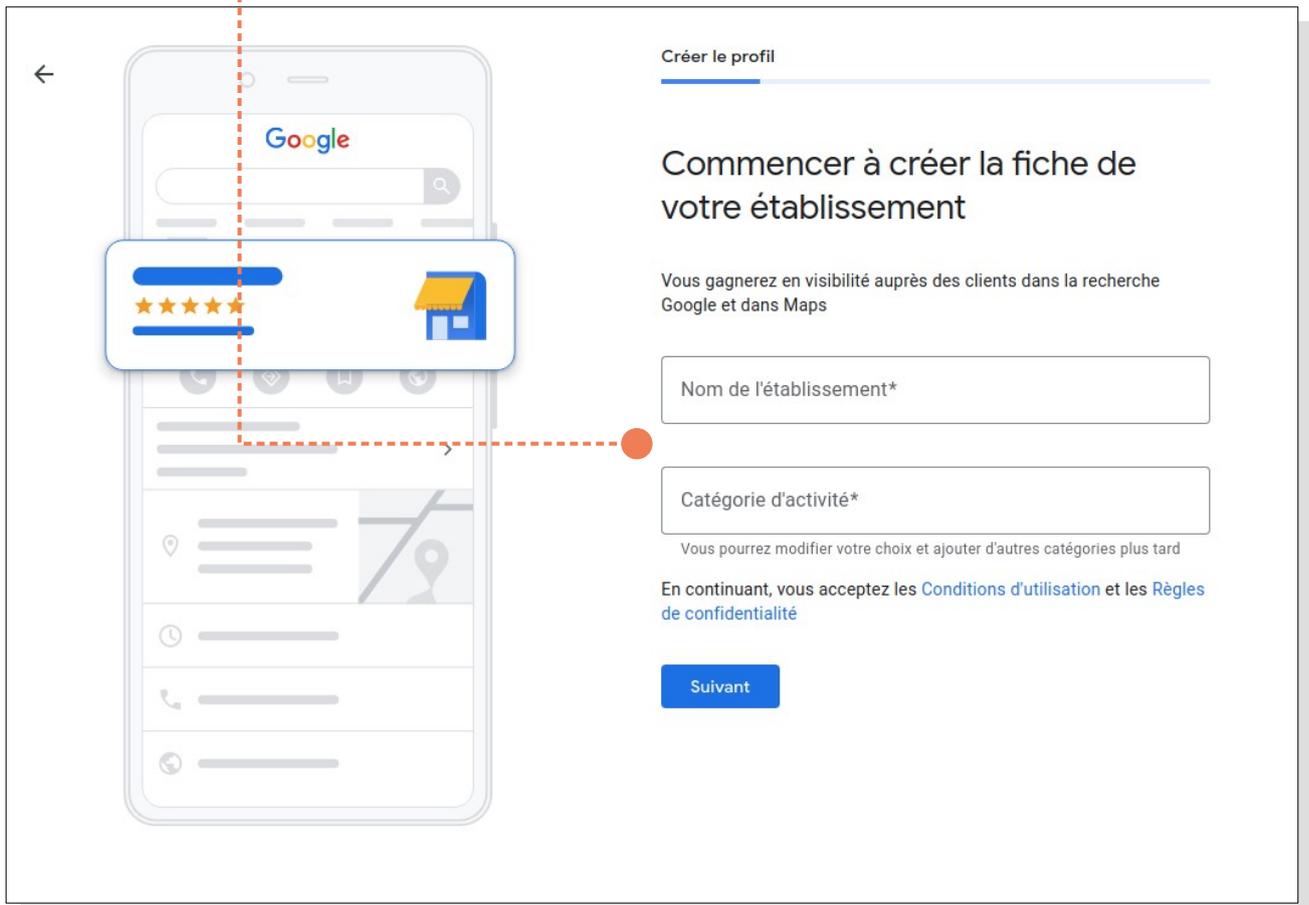


Cliquer sur « **Ajouter votre établissement sur Google** »



Si l'établissement/professionnel possède déjà un encart Google, il est possible d'en demander l'accès en saisissant son nom dans le champ de recherche et en le choisissant dans la liste proposée.

Saisir le nom de l'établissement (ou du professionnel) et l'activité exercée. Par exemple : Dr Brassard – Médecin Généraliste, Étude notarial du Port - Notaire ...



The screenshot shows the 'Créer le profil' (Create profile) step in Google My Business. On the left, a smartphone displays a search result for a business with a 5-star rating and a house icon. A dashed orange line connects this search result to the 'Nom de l'établissement*' (Business name*) input field on the right. The right side of the screen shows the 'Commencer à créer la fiche de votre établissement' (Start creating your business listing) section. It includes a sub-header 'Créer le profil', a main heading 'Commencer à créer la fiche de votre établissement', and a sub-heading 'Vous gagnerez en visibilité auprès des clients dans la recherche Google et dans Maps'. Below this are two input fields: 'Nom de l'établissement*' and 'Catégorie d'activité*'. A note below the second field states 'Vous pourrez modifier votre choix et ajouter d'autres catégories plus tard'. At the bottom, there is a blue 'Suivant' (Next) button and a link to 'Conditions d'utilisation' and 'Règles de confidentialité'.

← Souhaitez-vous ajouter un lieu que vos clients peuvent visiter, comme un magasin ou un bureau ?

Cette adresse s'affichera sur Google Maps et dans la recherche Google lorsque des utilisateurs rechercheront votre établissement

Oui

Non

Suivant

Progress bar: 25% (blue), 25% (blue), 25% (grey), 25% (grey)

A cocher si l'établissement reçoit des clients/patients.

A cocher si l'établissement ne reçoit pas de clients/patients.



*Si **oui** a été coché, une adresse postale sera demandée.*

Préciser si le professionnel fait des visites à domicile.

← Proposez-vous vos services aux clients en dehors de cet établissement ?

Par exemple, si vous vous rendez chez vos clients ou que vous proposez vos services à domicile, vous pouvez leur indiquer la zone que vous desservez

- Oui, je propose également mes services en dehors de mon établissement
- Non

Suivant



*Si **oui** a été coché, la zone desservie sera demandé*

Saisir les informations à communiquer, tel que le numéro de téléphone et l'adresse du site internet.

← Quelles coordonnées voulez-vous partager avec vos clients ?

Indiquez ces informations sur votre fiche pour permettre à vos clients de vous contacter (facultatif)

  Numéro de téléphone du contact

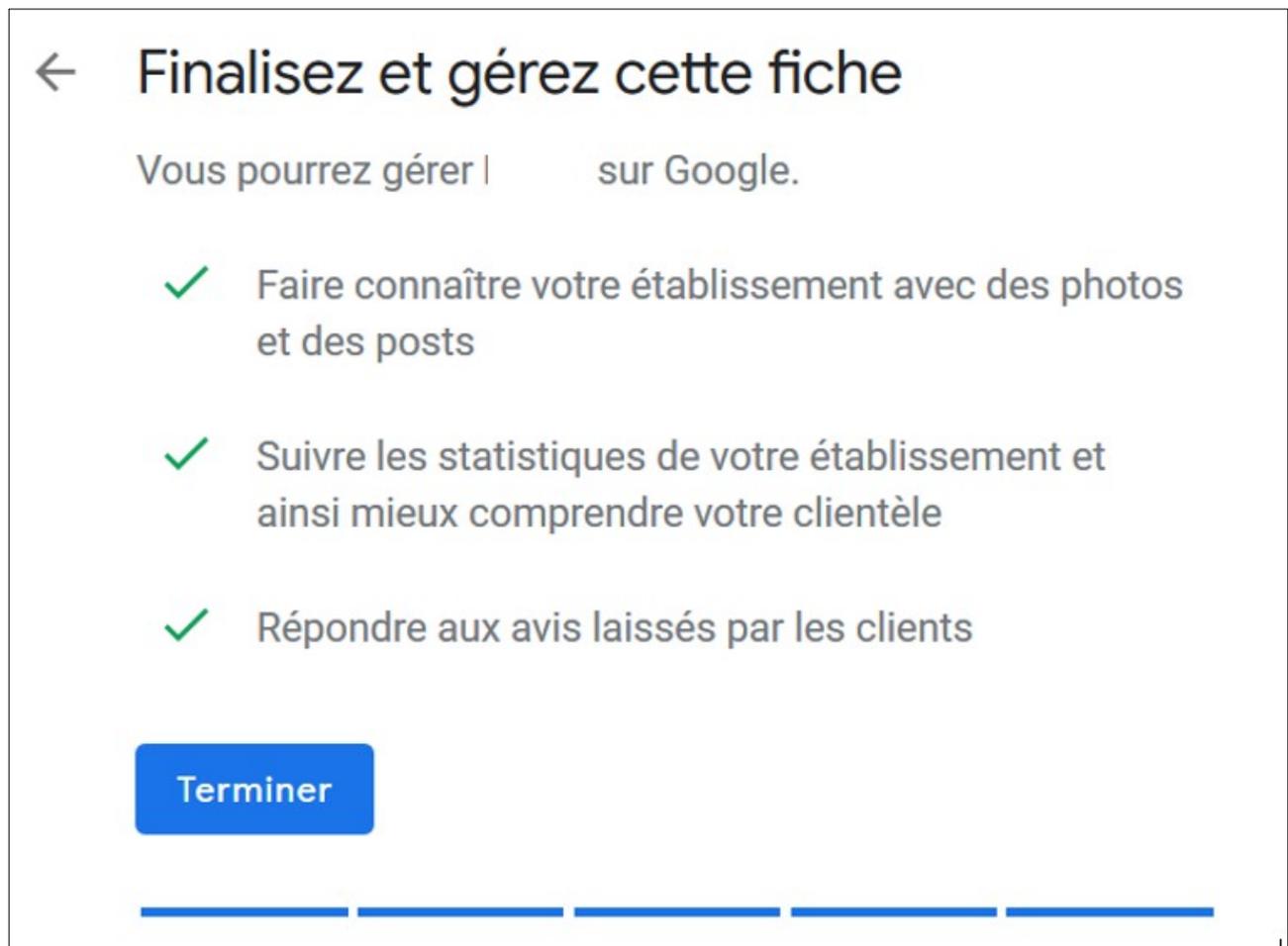
 URL du site Web actuel

Je n'ai pas besoin d'un site Web

Créez gratuitement un site Web à partir de vos informations.

[En savoir plus](#)

Progress bar: 4 segments, 1st is blue, others are grey.



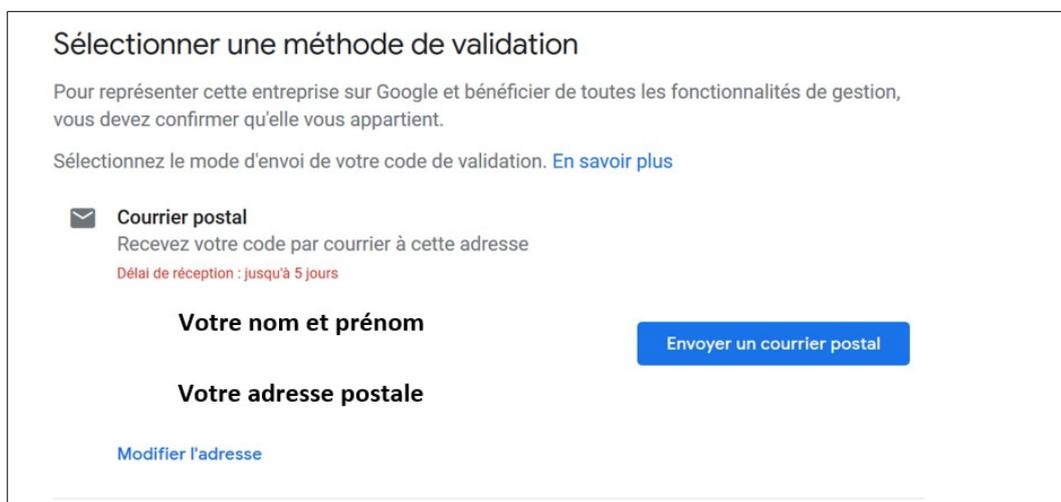
← Finalisez et gérez cette fiche

Vous pourrez gérer | sur Google.

- ✓ Faire connaître votre établissement avec des photos et des posts
- ✓ Suivre les statistiques de votre établissement et ainsi mieux comprendre votre clientèle
- ✓ Répondre aux avis laissés par les clients

Terminer

Pour finaliser la création de la fiche, cliquer sur « **Terminer** ». Une adresse postale sera demandée afin d'envoyer un courrier de validation. Une fois le courrier reçu il faudra valider la fiche Google My Business en saisissant le code fourni.



Sélectionner une méthode de validation

Pour représenter cette entreprise sur Google et bénéficier de toutes les fonctionnalités de gestion, vous devez confirmer qu'elle vous appartient.

Sélectionnez le mode d'envoi de votre code de validation. [En savoir plus](#)

Courrier postal
Recevez votre code par courrier à cette adresse
Délai de réception : jusqu'à 5 jours

Votre nom et prénom

Votre adresse postale

[Modifier l'adresse](#)

Envoyer un courrier postal



Des questions ? Des suggestions ?
Nous restons à votre écoute